Ressort: Sport

MasterCard erweitert Beziehung mit PGA TOUR

Bereitstellung von Karteninhabern Zugang

Ponte Vedra Beach, Fla and Purchase, N.Y., 02.01.2013, 03:09 Uhr

PGA TOUR - 18. Dezember 2012 - MasterCard und die PGA TOUR gab heute eine Erweiterung ihrer Marketing-Beziehung bis 2016. Die anhaltende Beziehung wird auf die weitere Bereitstellung von MasterCard Karteninhaber einzigartige Golf-Erfahrungen, privilegierten Zugang zu Top-PGA TOUR Turniere konzentrieren.

MasterCard ist ein Sponsor der PGA TOUR und Champions Tour seit 1995 und Presenting Sponsor der Arnold Palmer Invitational von MasterCard Präsentiert seit 2004.
"Golf ist eine Leidenschaft Ausgangspunkt für viele unserer Karteninhaber", sagte Chris McWilton, Präsident, Deutsche Märkte, MasterCard. "Die Tour hat uns geholfen, unsere Karteninhaber mit Golf Erfahrungen bieten und den Zugang
das näher zu bringen das Spiel in einer einzigartigen Art und Weise. Durch die Ausrichtung unserer Marke mit den Dingen,
am wichtigsten für unsere Karteninhaber, sind wir auf unser Markenversprechen zu liefern und letztlich weitere
Karteninhaber Loyalität. "

Verbesserte Karteninhaber Experience
Mit der Beziehung Erneuerung, wird MasterCard TOUR-bezogenen Karteninhaber Vorteile bei wichtigen PGA ausbauen
TOUR Turniere und Kurse sowie die Einführung neuer Programme in ausgewählten Turnieren. dies
enthält:
“¢ Best Sitze im House - MasterCard Karteninhaber haben die Möglichkeit, "text to win" für
Upgrade Gastfreundschaft am Wettkampftag bei der überwiegenden Mehrheit der PGA TOUR Veranstaltungen.
“¢ Turnier Advantage - Eine Auswahl von Top-Turnieren bietet Karteninhabern besondere
Gründe Ticketkauf Möglichkeiten sowie Vor-Ort-Einsparungen bei Konzession und Waren
Veranstaltungsorte.
“¢ Priceless Lessons - Karteninhaber wird eine einzigartige Gelegenheit, eine einmalige, 20-minütige Umsetzung Lektion "

Priceless Golf Zugang
Diese einzigartigen Erfahrungen ergänzen das premier Zugang MasterCard Karteninhaber am besten Golfplätze im ganzen Land über zur Verfügung:

“¢ TPC Mitglied für einen Tag - Ein beliebtes Programm, das alle MasterCard-Karteninhaber Zugang gibt
spielen bei privaten TPC Einrichtungen in einem Ein-Tages-Ausflug.
“¢ Bevorzugte Benefits - MasterCard World und World Elite Karteninhaber erhalten bevorzugten Zugang als
sowie Golf-und Merchandising-Einsparungen in der überwiegenden Mehrheit der TPC Einrichtungen.
“¢ Kurs zum Yourself - MasterCard World und World Elite Karteninhaber behalten uns das erste Abschlag
Zeit des Tages, an einem Tag im Resort-Destination TPC Kurse.

Delivering Priceless Experiences
Für Informationen, einschließlich, wie man buchen, reservieren und kaufen Priceless Golf Erfahrungen, besuchen Sie
www.pgatour.com / Mastercard.

"Wir freuen uns über die Programme, die MasterCard ist bekannt für seine Karteninhaber, die zusehen und Golf spielen Umsetzung sind begeistert", sagte Tom Wade, Chief Marketing Officer der PGA TOUR.

"MasterCard ist weiterhin sehr kreativ in der Entwicklung von Marketing-Programme auf ihre Verwandtschaft mit der PGA TOUR zentriert. MasterCard hat auch eine wichtige Rolle für den Erfolg der PGA TOUR und wir freuen uns, diese vier Jahre verlängert verkünden. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit MasterCard, diese Karteninhaber Programmen zum Leben zu erwecken.

Über MasterCard
MasterCard (NYSE: MA), www.mastercard.com, ist ein globales Zahlungssystem und Technologie-Unternehmen. Es betreibt die

weltweit schnellsten Zahlungsabwicklung Netzwerk und verbindet Verbraucher, finanzielle
Institutionen, Händlern, Regierungen und Unternehmen in mehr als 210 Ländern und Territorien.
MasterCard-Produkten und-Lösungen machen den täglichen Commerce-Aktivitäten - wie Einkaufen, Reisen, Führung eines Unternehmens und Geschäftsführer Finanzen - einfacher, sicherer und effizienter für jedermann.

Folgen Sie uns auf Twitter @ mastercardnews, verbinden das Gespräch auf The Heart of Commerce Blog und abonnieren Für aktuelle Neuigkeiten.

Über PGA TOUR
Die PGA Tour ist die weltweit führende Organisation für Tourenwagen Profi-Golfer,
Co-Sanktionen mehr als 100 Turniere auf der PGA TOUR, Champions Tour, Web.com Tour und PGA TOUR Latino América. Die PGA TOUR Mission ist es, zu unterhalten und zu begeistern ihre Fans, liefern einen wesentlichen Wert für ihre Partner, schaffen Absatzmärkte für Freiwillige zurück zu geben, erzeugen erhebliche karitativen und wirtschaftlichen Auswirkungen in Gemeinden, in denen sie spielt, und finanzielle Möglichkeiten für TOUR Spieler.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-5060/mastercard-erweitert-beziehung-mit-pga-tour.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619